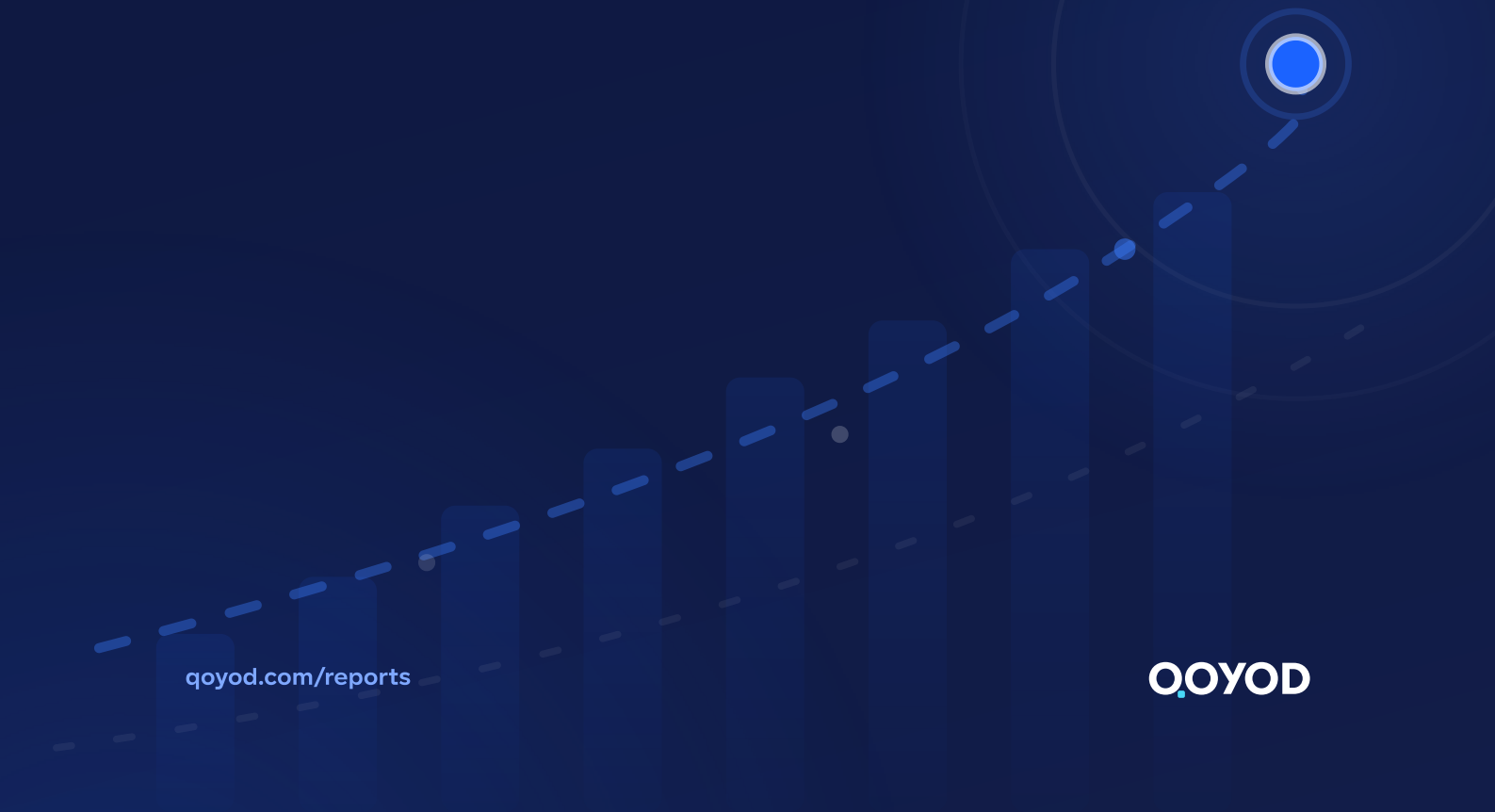
تقرير قيود

الامتياز التجاري في السعودية بالأرقام: 1,514 علامة و744 علامة سعودية تقترب من نصف السوق

قراءة بأرقام «منشآت» لسوق الامتياز التجاري: 1,514 علامة بنهاية الربع الثاني 2026، منها 744 علامة سعودية بعد أن كانت 93 في 2020، وما يحتاجه مانح الامتياز ومن يشتريه.

نوفمبر 2026



QOYOD

بلغ عدد العلامات التجارية العاملة بنظام الامتياز التجاري في السوق السعودي نحو 1,514 علامة بنهاية الربع الثاني من 2026، منها 744 علامة سعودية تمثل 49.1% من الإجمالي، بحسب الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت». وفي 2020 كان العدد 692 علامة، منها 93 علامة محلية فقط. أي أن العلامات السعودية تضاعفت ثماني مرات في نحو ست سنوات، وارتفعت حصتها من نحو 13% إلى قرابة النصف. هذا التقرير يقرأ الأرقام، ثم يسأل السؤال العملي: ماذا يحتاج صاحب العلامة الذي يريد أن يمنح امتيازه، ومن يشتري امتيازًا ويفتح فرعه؟

1,514	744	49.1%	2,636
علامة تعمل بالامتياز التجاري بنهاية الربع الثاني 2026	علامة سعودية، مقابل 93 في 2020	حصة العلامات السعودية من الإجمالي	علامة تحققت «منشآت» من جاهزيتها لمنح الامتياز

من 692 علامة إلى 1,514

حين أُسس مركز الامتياز التجاري في «منشآت» عام 2020، كان في السوق نحو 692 علامة تعمل بالامتياز، منها 93 علامة محلية تمثل نحو 13% من الإجمالي. وبنهاية الربع الثاني من 2026 بلغ العدد 1,514 علامة، أي أكثر من ضعف ما كان عليه (+118.8%).

واللافت هو مصدر هذه الزيادة. فمن 822 علامة أضيفت إلى السوق منذ 2020، كانت 651 علامة سعودية، أي نحو 79% من الإضافة كلها. نمت العلامات الأجنبية أيضًا من 599 إلى 770 علامة، لكن العلامة السعودية هي التي قادت التوسع.

ملاحظة منهجية: أعداد 2020 ونهاية الربع الثاني 2026 من «منشآت» كما نشرتها وكالة الأنباء السعودية والصحافة في 12 يوليو 2026. عدد العلامات الأجنبية (الإجمالي مطروحًا منه المحلية)، ونسب النمو، والمضاعفات، وحصة العلامات السعودية من الإضافة، كلها حساب قيود من هذه الأرقام. أما حجم السوق ومعدل نموه فهما من تصريح رئيس اللجنة الوطنية للامتياز التجاري، وليسا من نشرة إحصائية رسمية.

العلامات العاملة بالامتياز التجاري في السعودية: 2020 مقابل نهاية الربع الثاني 2026



المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، يوليو 2026. عدد العلامات الأجنبية والمضاعفات حساب قيود.

العلامة السعودية تقترب من نصف السوق

ارتفعت حصة العلامات المحلية من نحو 13% في 2020 إلى 49.1% في 2026. وتقول «منشآت» إن مركز الامتياز التجاري أسهم مباشرة في تحويل 214 علامة محلية إلى نظام الامتياز، أي أكثر من 28% من العلامات المحلية العاملة اليوم، وإنه تحقق من جاهزية 2,636 علامة لمنح الامتياز.

وهذا الرقم الأخير هو الأهم لمن يتابع السوق: 2,636 علامة اجتازت التحقق من الجاهزية، أي أن خلف العلامات العاملة اليوم مخزونًا كبيرًا من العلامات المستعدة للتوسع. ونفذ المركز 11 جولة للامتياز التجاري في مناطق المملكة، شاركت فيها أكثر من 258 علامة، واستفاد منها أكثر من 7,102 زائر.

حصة العلامات السعودية من سوق الامتياز التجاري

2020	
حصة العلامات السعودية (تقريبًا)	13%
العلامات السعودية	93
إجمالي العلامات	692

الربع الثاني 2026	
حصة العلامات السعودية	49.1%
العلامات السعودية	744
إجمالي العلامات	1,514

المصدر: الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»، يوليو 2026.

سوق بنحو 60 مليار ريال وأكثر من 15 ألف منفذ

قدّر رئيس اللجنة الوطنية للامتياز التجاري في اتحاد الغرف السعودية، الدكتور خالد الغامدي، حجم سوق الامتياز التجاري في المملكة بنحو 60 مليار ريال، بمعدل نمو سنوي يبلغ 27%، وعدد منافذ الامتياز بأكثر من 15 ألف منفذ. وتستهدف اللجنة تمكين خمس علامات وطنية على الأقل من التوسع في الأسواق العالمية بنهاية 2026.

وتتصدر الأغذية والمشروبات قطاعات الامتياز، والمطاعم والمقاهي جزء كبير منها، ثم التجزئة والتعليم والرعاية الصحية والخدمات والترفيه.

المؤشر	2020	الربع الثاني 2026
العلامات العاملة بالامتياز	692	1,514
العلامات السعودية	93	744
العلامات الأجنبية (حساب قيود)	599	770
حصة العلامات السعودية	نحو 13%	49.1%
النمو منذ 2020	الإجمالي +118.8% · السعودية × 8	

المصدر: «منشآت»، يوليو 2026. العلامات الأجنبية ونسب النمو حساب قيود.

ماذا يحتاج مانح الامتياز ومن يشتريه

الامتياز التجاري علاقة مالية قبل أن تكون علامة على واجهة. مانح الامتياز يبيع نموذجًا ناجحًا، ولا يقنع المستثمر إلا بأرقام فروعه: ما تكلفة الفرع، وما هامشه، ومتى يسترد رأس ماله. ومن يشتري الامتياز يدفع رسومًا دورية، ويحتاج أن يعرف هل يربح فرعه بعدها فعلًا.

أولًا، افصل أرقام كل فرع. تتيح إدارة الفروع في قيود متابعة أكثر من موقع في اشتراك واحد، وعدد المواقع يتبع الباقة: موقع واحد في الأساسية، وثلاثة في الاحترافية، وخمسة في المتقدمة. ويمكن تتبّع تكاليف كل فرع عبر مراكز التكلفة المرتبطة بالمشاريع، وهي متاحة من الباقة الاحترافية.

ثانيًا، اعرف هامش كل صنف في كل فرع. يعرض «تقرير تكلفة المنتج وهامش الربح» متوسط التكلفة والهامش لكل صنف وفئة وموقع، محسوبًا من فواتير الشراء الفعلية. ويتطلب تفعيل المشتريات والمخزون، وهي خارج نطاق الباقة الأساسية. وهذه هي الأرقام التي يبني عليها مانح الامتياز ملف الفرص الذي يعرضه على المستثمرين.

ثالثًا، نظّم الرسوم الدورية. تصدر الفواتير المتكررة في قيود تلقائيًا في موعدها، وهي متاحة من الباقة المتقدمة، وتناسب الرسوم الثابتة المتفق عليها مع صاحب الامتياز. أما الإتاوة المحسوبة نسبةً من المبيعات فقيمتها تتغير كل شهر، وتُفوتر بمبلغها الفعلي بعد إقفال مبيعات الشهر.

رابعًا، اجعل كل فرع ملتزمًا بالفوترة الإلكترونية. الفاتورة الإلكترونية في قيود متوافقة مع متطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، والربط في المرحلة الثانية متاح في الباقتين الاحترافية والمتقدمة. ويلزم التنبيه إلى أن «التقارير المالية المجمعة» في قيود تجمع اشتراكات المنشأة القانونية الواحدة، فهي تخدم مانح الامتياز في فروعه المملوكة له، ولا تجمع حسابات أصحاب الامتياز لأن كل واحد منهم منشأة مستقلة. ونطاق كل باقة يختلف، فراجع التفاصيل مع فريق المبيعات قبل الاختيار.

أرقام كل فرع منفصلة عن غيره	أساس النموذج
هامش كل صنف في كل موقع	ملف المستثمر
رسوم دورية منتظمة وموثقة	علاقة واضحة
فوترة إلكترونية متوافقة في كل فرع	شرط النمو

إعداد قيود بناءً على قدرات النظام الموثقة وأرقام «منشآت».

التوصيات

أربع خطوات عملية تخرج بها من أرقام هذا التقرير:

- إن كنت تفكر في منح امتياز علامتك، فابدأ بسنة كاملة من الأرقام المنفصلة لكل فرع، فهي أول ما يطلبه المستثمر الجاد.
- إن كنت تشتري امتيازًا، فاحسب ربح الفرع بعد الرسوم الدورية لا قبلها.
- افصل الرسوم الثابتة عن الإتاوة المتغيرة في حساباتك، حتى تعرف أيهما يضغط على هامشك.
- تواصل مع مركز الامتياز التجاري في «منشآت» قبل التوسع، فقد تحقق من جاهزية 2,636 علامة حتى الآن.

لقراءة أوسع لأكبر قطاعات الامتياز: تقرير المطاعم والمقاهي، **ولتمويل التوسع:** تقرير تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، **ولولادة الأعمال الجديدة:** تقرير السجلات التجارية.

1,514 علامة تعمل بالامتياز، و744 علامة سعودية بعد أن كانت 93، وحصة محلية تقترب من النصف: هذه أرقام علامة وطنية تكبر وتنتشر ضمن مسيرة رؤية المملكة 2030. والعلامة التي تعرف أرقام كل فرع بدقة هي التي تستطيع أن تبيع نموذجها بثقة.

المصادر

1. الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت» عبر صحيفة عكاظ، 12 يوليو 2026: 1,514 علامة تعمل بالامتياز التجاري بنهاية الربع الثاني 2026، منها 744 علامة محلية، و692 علامة منها 93 محلية في 2020، و214 علامة محلية تحولت بدعم المركز، و2,636 علامة تحقق من جاهزيتها.
2. «منشآت» عبر صحيفة المدينة نقلًا عن وكالة الأنباء السعودية، 12 يوليو 2026: الأرقام نفسها، و11 جولة للامتياز التجاري بمشاركة أكثر من 258 علامة وأكثر من 7,102 زائر.

3 صحيفة الاقتصادية، 6 سبتمبر 2026: تصريح رئيس اللجنة الوطنية للامتياز التجاري الدكتور خالد الغامدي (حجم السوق 60 مليار ريال، ونمو سنوي 27%، وأكثر من 15 ألف منفذ، وهدف توسع خمس علامات وطنية عالميًا بنهاية 2026).

4 هيئة الزكاة والضريبة والجمارك: متطلبات الفوترة الإلكترونية.

اعرف أرقام كل فرع بدقة

تتيح إدارة الفروع في قيود متابعة أكثر من موقع في اشتراك واحد، وعدد المواقع يتبع الباقة: موقع واحد في الأساسية، وثلاثة في الاحترافية، وخمسة في المتقدمة.

qoyod.com