

تجارة الجملة والتجزئة في السعودية بالأرقام: المبيعات الإلكترونية تنمو 9.8% والتجزئة في المقدمة

قراءة بنشرة الهيئة العامة للإحصاء للربع الثاني 2026: الإيرادات التشغيلية لتجارة
الجملة والتجزئة ترتفع 3.2% سنوياً، والمبيعات الإلكترونية 9.8% أي نحو ثلاثة
أضعاف نمو الإيرادات، وتعويضات المشتغلين 9.0%، وما يعنيه ذلك لمن يبيع في
محل أو عبر الإنترنت.

أكتوبر 2026

ارتفع الرقم القياسي العام للإيرادات التشغيلية في قطاع تجارة الجملة والتجزئة بنسبة +3.2% في الربع الثاني من 2026 مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، بحسب الهيئة العامة للإحصاء. هذا الرقم هو العنوان، لكن القصة الأهم خلفه: المبيعات الإلكترونية في القطاع نمت +9.8%، أي نحو ثلاثة أضعاف نمو الإيرادات، وتعويضات المشتغلين ارتفعت +9.0%، وفي التجزئة وحدها +10.8%. هذا التقرير يقرأ نشرة الهيئة الأصلية، ويرسم منها خريطة لمن يبيع في محل أو عبر الإنترنت: أين النمو، وماذا يتطلب من دفاترك.

13.4%

نمو المبيعات
الإلكترونية في
التجزئة

9.8%

نمو المبيعات
الإلكترونية في
القطاع

5.2%

نمو إيرادات التجزئة
(عدا المركبات)

3.2%

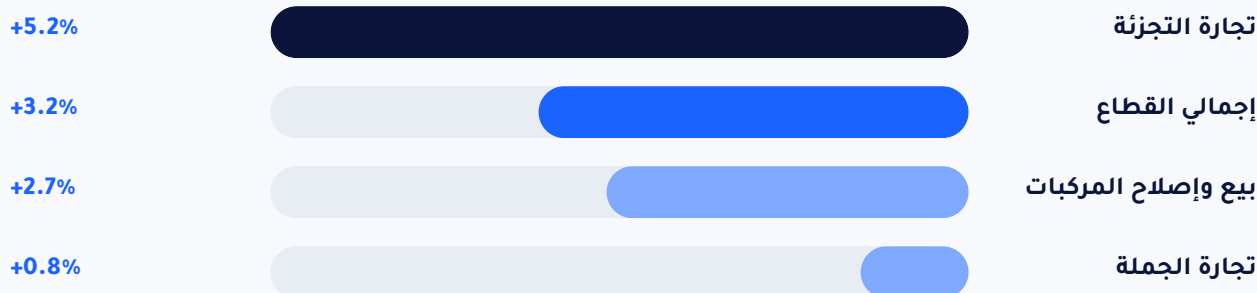
نمو الرقم القياسي
للإيرادات التشغيلية
سنويًا

إيرادات القطاع ترتفع 3.2% والتجزئة في المقدمة

سجل الرقم القياسي للإيرادات التشغيلية لنشاط تجارة التجزئة، باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية، ارتفاعًا بنسبة +5.2% مقارنة بالربع المماثل من عام 2025. وارتفعت إيرادات نشاط بيع وإصلاح المركبات بنسبة +2.7%، ونشاط تجارة الجملة بنسبة +0.8%.

ملاحظة منهجية: كل المقارنات في هذا التقرير سنوية، أي الربع الثاني 2026 مقابل الربع الثاني 2025، وهي المقارنة التي تصدر بها الهيئة نشرتها. والأرقام المعروضة أرقام قياسية تقيس التغير، ولا تمثل مبالغ بالريال.

نمو الرقم القياسي للإيرادات التشغيلية بحسب النشاط (الربع الثاني 2026 مقابل الربع الثاني 2025، %)



كل الأنشطة الثلاثة مرتفعة

التجزئة تقود النمو

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات تجارة الجملة والتجزئة للربع الثاني 2026. التجزئة والجملة باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية.

المبيعات الإلكترونية تنمو بنحو ثلاثة أضعاف سرعة القطاع

ارتفع الرقم القياسي للمبيعات الإلكترونية في القطاع بنسبة +9.8% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، مقابل +3.2% للإيرادات التشغيلية كلها. أي أن القناة الإلكترونية تنمو بنحو ثلاثة أضعاف سرعة القطاع.

وتتصدر التجزئة بنمو +13.4% في مبيعاتها الإلكترونية، تليها الجملة بنسبة +6.5%، ثم بيع وإصلاح المركبات بنسبة +2.4%. ومبيعات التجزئة الإلكترونية تنمو بنحو مرتين ونصف سرعة إيرادات التجزئة نفسها (+13.4% مقابل +5.2%).

نمو الرقم القياسي للمبيعات الإلكترونية بحسب النشاط (%)

إجمالي القطاع

+9.8%

نحو ثلاثة أضعاف نمو الإيرادات
(+3.2%)

تجارة التجزئة

+13.4%

أسرع نشاط نموًا في القناة
الإلكترونية

تجارة الجملة

+6.5%

نمو المبيعات الإلكترونية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات تجارة الجملة والتجزئة للربع الثاني 2026. المقارنة مع الربع المماثل من 2025.

العاملون في القطاع: تعويضات تنمو 9%

ارتفع الرقم القياسي لتعويضات المشتغلين في القطاع بنسبة 9.0% مقارنة بالربع المماثل من العام الماضي، وهو مؤشر ما يُدفع للعاملين فيه. وسجّلت التجزئة 10.8%، والجملة 6.6%، وبيع وإصلاح المركبات 5.7%.

ويعني ذلك أن تعويضات العاملين في التجزئة تنمو بنحو ضعف نمو إيرادات النشاط نفسه (10.8% مقابل 5.2%). قراءة مشجعة لسوق العمل في القطاع، وفي الوقت نفسه سؤال محاسبي عملي: ما نسبة تكلفة العاملين من إيرادات منشأتك؟

نمو الإيرادات	نمو تعويضات المشتغلين	نمو المبيعات الإلكترونية
تجارة التجزئة	+5.2%	+10.8%
تجارة الجملة	+0.8%	+6.6%
بيع وإصلاح المركبات	+2.7%	+5.7%
إجمالي القطاع	+3.2%	+9.8%

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، إحصاءات تجارة الجملة والتجزئة للربع الثاني 2026، مقارنة بالربع المماثل من 2025. التجزئة والجملة باستثناء المركبات ذات المحركات والدراجات النارية.

ماذا يعني هذا لمن يبيع بالتجزئة والجملة

الأرقام تصف قطاعًا يتوسع في قناتين معًا: المحل والإنترنت. والمنشأة التي تدير القناتين بدفاتر واحدة منظمة هي التي تعرف أين تربح فعليًا.

أولًا، اجعل البيع الإلكتروني جزءًا أصيلاً من دفاترك. قناة تنمو +9.8% لا تُترك خارج النظام المحاسبي. كل عملية بيع، من المحل أو من الإنترنت، تحتاج فاتورة نظامية، و**الفاتورة الإلكترونية** في قيود متوافقة مع متطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المرحلتين الأولى والثانية.

ثانيًا، قس تكلفة العاملين نسبةً من إيراداتك. سجّل الرواتب كبند مصروف مستقل، ثم قارنها بالإيرادات فترة بعد فترة. تعرض قائمة الدخل في **قيود** المصروفات ببندوها، وتتيح تقاريره مقارنة الفترات حتى 13 فترة متتالية، فترى هل نسبة التكلفة تتحسن أو تثبت.

ثالثًا، اعرف هامش كل صنف. يعرض «تقرير تكلفة المنتج وهامش الربح» متوسط التكلفة والهامش لكل صنف وفئة وموقع، محسوبًا من فواتير الشراء الفعلية. وفي قطاع ينمو بإيراد أسرع في التجزئة منه في الجملة، تقرر الأصناف الأعلى هامشًا أين تضع مساحة الرف وميزانية الإعلان.

رابعًا، لمن يبيع في محل: اضبط الكاشير. يتيح **نظام نقاط البيع** تحديد من يملك صلاحية الخصم وحدّه الأعلى، ويعمل دون اتصال بالإنترنت. لكن الفاتورة التي لم تكتمل مزامنتها تُفقد إذا سجّل المستخدم خروجه قبل اكتمالها، فاجعل القاعدة: لا تسجيل خروج قبل المزامنة. ولاحظ أن نظام نقاط البيع إضافة مدفوعة منفصلة عن باقات المحاسبة ولا تشمل التجربة المجانية.

قناة بلا فجوات

فاتورة نظامية لكل بيع، من المحل أو الإنترنت

مقياس الكفاءة

تكلفة العاملين كنسبة من الإيرادات كل فترة

قرار الأصناف

هامش كل صنف من فواتير الشراء الفعلية

حماية الهامش

صلاحيات الخصم ومزامنة الكاشير قبل الخروج

إعداد قيود بناءً على قدرات النظام الموثقة وأرقام الهيئة العامة للإحصاء.

التوصيات

أربع خطوات عملية تخرج بها من أرقام هذا التقرير:

- قارن نمو منشأتك بمعيار القطاع: +5.2% في التجزئة و+3.2% للإجمالي. إن كنت أقل فالفرصة قائمة، وإن كنت أعلى فاعرف مصدر الفارق.
- تابع مبيعاتك الإلكترونية كمؤشر مستقل، وقارنها بنمو القناة في القطاع (+9.8% للإجمالي و+13.4% للتجزئة).
- احسب نسبة الرواتب من الإيرادات كل ربع، فتعويضات التجزئة تنمو بنحو ضعف نمو إيراداتها.
- راجع هامش كل صنف قبل توسيع القناة الإلكترونية، فالتوسع في أصناف قليلة الهامش لا يزيد الربح.

لقراءة أعمق للقناة الإلكترونية: [تقرير التجارة الإلكترونية](#)، ولحركة الدفع الرقمي: [تقرير المدفوعات الرقمية](#)، ولحساب ما يكلفه تشغيل المنشأة: [تقرير تكلفة تشغيل منشأة صغيرة](#).

إيرادات ترتفع +3.2%، ومبيعات إلكترونية +9.8%، وتعويضات عاملين +9.0%: هذه أرقام قطاع يتوسع في المحل والإنترنت معًا ضمن مسيرة رؤية المملكة 2030. والمنشأة التي تقرأ نموها بدقة الصنف والقناة هي التي تأخذ نصيبها منه.

المصادر

1

الهيئة العامة للإحصاء: إحصاءات تجارة الجملة والتجزئة للربع الثاني من 2026 (النشرة الأصلية، المصدر الأساسي لكل أرقام الإيرادات التشغيلية وتعويضات المشتغلين والمبيعات الإلكترونية في هذا التقرير).

2

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك: متطلبات الفوترة الإلكترونية في المرحلتين الأولى والثانية.

أدر المحل والإنترنت بدفاتر واحدة

«قيود» نظام محاسبي سحابي عربي يصدر فاتورة إلكترونية متوافقة مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، ويعرض تكلفة المنتج وهامش الربح لكل صنف، ويقارن الفترات حتى 13 فترة متتابعة.

qoyod.com