

تقرير قيود

المطاعم والمقاهي في السعودية بالأرقام: 1.81 مليار ريال في أسبوع وعملية من كل أربع

قراءة بأرقام نشرات نقاط البيع الأسبوعية للبنك المركزي السعودي لقطاع يقود حركة الدفع في المملكة: 62.7 مليون عملية أسبوعياً وصداقة كل الأنشطة، ونمو يتفوق على السوق في سبعة أسابيع من سبعة، واقتصاد الفاتورة الصغيرة ومعهنا التشغيلي لكل مطعم ومقهى.

سبتمبر 2026

qoyod.com/reports

O.OYOD

من بين كل أربع عمليات دفع تتم في المملكة اليوم، واحدة تقع في مطعم أو مقهى. هذه ليست صورة مجازية بل ما تقوله أرقام البنك المركزي السعودي حرفيًا: 62.7 مليون عملية في أسبوع واحد، بقيمة 1.81 مليار ريال، تضع المطاعم والمقاهي في المرتبة الأولى بين كل الأنشطة التجارية في المملكة من حيث عدد العمليات. والأهم أن القطاع لا يكتفي بحجمه، بل ينمو أسرع من السوق كله: تفوّق عليه في سبعة أسابيع من أصل سبعة قارنًاها بالعام الماضي. هذا التقرير يقرأ نشرات نقاط البيع الأسبوعية لعامي 2025 و2026 ليرسم صورة قطاع صار أحد أنشط وجوه الاقتصاد السعودي، ثم يترجم الأرقام إلى ما يعنيه تشغيلًا لمن يدير مطعمًا أو مقهى.

7.3%

متوسط النمو
السنوي، مقابل 4.5%
للسوق

23.4%

من إجمالي عمليات
نقاط البيع في
المملكة

62.7 مليون

عملية دفع في
الأسبوع، الأولى بين
كل الأنشطة

1.81 مليار

ريال
إنفاق أسبوع واحد
على المطاعم
والمقاهي

عملية من كل أربع في المملكة

ابدأ من الرقم الذي يفاجئ أكثر من غيره. في الأسبوع الممتد من 30 أغسطس إلى 5 سبتمبر 2026، سجّلت المملكة 267.8 مليون عملية عبر نقاط البيع. نصيب المطاعم والمقاهي منها 62.7 مليون عملية، أي 23.4% من الحركة كاملة.

وبهذا الرقم يتصدّر القطاع كل الأنشطة التجارية في المملكة من حيث عدد العمليات، متقدمًا على المطاعم والمشروبات التي سجّلت 62.3 مليون عملية، وبفارق يتجاوز ثلاثة أضعاف عن محطات الوقود.

أعلى الأنشطة التجارية بعدد عمليات نقاط البيع في الأسبوع (مليون عملية)



23.4% من حركة نقاط البيع

المرتبة الأولى في المملكة بعدد العمليات

المصدر: البنك المركزي السعودي، نشرة عمليات نقاط البيع الأسبوعية، الأسبوع من 30 أغسطس إلى 5 سبتمبر 2026.

ينمو أسرع من السوق: سبعة أسابيع من سبعة

الحجم وحده لا يصنع قصة، والنمو هو ما يصنعها. قارنًا كل أسبوع من أسابيع 2026 المتاحة بالأسبوع المقابل له في 2025 على التقويم نفسه، فكانت النتيجة لافتة: القطاع نما في كل أسبوع، وتفوق على نمو السوق في كل أسبوع أيضًا.

متوسط نمو المطاعم والمقاهي بلغ +7.3% مقابل +4.5% لإجمالي نقاط البيع. أي أن القطاع يكسب حصة من الإنفاق السعودي عامًا بعد عام، لا أن يتحرك مع الموجة فحسب.

نمو المطاعم والمقاهي	نمو السوق	
20 يوليو مقابل 19 يوليو	+6.2%	+3.3%
27 يوليو مقابل 26 يوليو	+7.5%	+4.5%
3 أغسطس مقابل 2 أغسطس	+8.4%	+6.7%
10 أغسطس مقابل 9 أغسطس	+7.9%	+5.3%
17 أغسطس مقابل 16 أغسطس	+7.8%	+5.7%
24 أغسطس مقابل 23 أغسطس	+4.6%	مستقر
31 أغسطس مقابل 30 أغسطس	+8.4%	+6.0%
المتوسط	+7.3%	+4.5%

المصدر: حساب قيود من نشرات عمليات نقاط البيع الأسبوعية للبنك المركزي السعودي، مقارنة كل أسبوع من 2026 بالأسبوع المقابل له في 2025.

وعدد العمليات يروي القصة نفسها: نما بين 5.0% و7.7% في الأسابيع السبعة. فالنمو ليس ارتفاعاً في الأسعار وحده، بل زيارات فعلية أكثر إلى المطاعم والمقاهي.

28.9 ريال: اقتصاد الفاتورة الصغيرة

اقسم قيمة الإنفاق على عدد العمليات، تحصل على متوسط الفاتورة: 28.9 ريال. وهو الأدنى بين الأنشطة الكبرى في المملكة، وفيه يكمن مفتاح فهم القطاع كله.

المطعم والمقهى لا يربحان من الفاتورة الكبيرة بل من تكرارها. بينما يبيع محل الملابس فاتورة متوسطها 114.4 ريال، يبيع المقهى أربع فواتير ليصل إلى المبلغ نفسه. هذا يعني أن نقطة واحدة مئوية من هامش الربح، أو ثانية واحدة إضافية في زمن إصدار الفاتورة، تتضاعف آلاف المرات في الشهر.

متوسط قيمة الفاتورة الواحدة بحسب النشاط (ريال)

اقتصاد الفاتورة الكبيرة	
محطات الوقود	56.8 ريال
الصحة	90.0 ريال
الملبوسات والإكسسوارات	114.4 ريال

اقتصاد التكرار	
المطاعم والمقاهي	28.9 ريال
الأطعمة والمشروبات	43.1 ريال
الخدمات المهنية	53.4 ريال

الربح يأتي من التكرار لا من حجم الفاتورة

62.7 مليون فاتورة أسبوعيًا

المصدر: حساب قيود (قيمة العمليات ÷ عددها) من نشرة نقاط البيع الأسبوعية للبنك المركزي السعودي، الأسبوع من 30 أغسطس إلى 5 سبتمبر 2026.

أسبوعان تجاوزا ملياري ريال

في اثني عشر أسبوعًا رصدناها من عام 2026، بلغ متوسط الإنفاق الأسبوعي على المطاعم والمقاهي 1.77 مليار ريال، وتجاوز حاجز الملياري ريال في أسبوعين: 2.02 مليار في أسبوع 28 يونيو إلى 4 يوليو، و2.04 مليار في أسبوع 26 يوليو إلى 1 أغسطس، وهو الأعلى في الفترة المرصودة.

والذروتان لهما تفسير واحد: كلتاها تقع في الأسبوع الأخير من الشهر الميلادي، أي أسبوع صرف الرواتب. هذه معلومة تشغيلية قابلة للاستثمار مباشرة: الطلب في القطاع له إيقاع شهري يمكن التخطيط له في المخزون والمناوبات والعروض.

الإنفاق الأسبوعي على المطاعم والمقاهي في 2026 (مليون ريال)



الذرات في أسبوع الرواتب

المتوسط الأسبوعي 1.77 مليار ريال

المصدر: البنك المركزي السعودي، نشرات عمليات نقاط البيع الأسبوعية لعام 2026.
الأسابيع المعروضة هي الأعلى ضمن اثني عشر أسبوعًا مرصودة.

وبعد المتوسط الأسبوعي على العام كاملًا، يقترب حجم الإنفاق على المطاعم والمقاهي عبر نقاط البيع من 92 مليار ريال سنويًا. وهو تقدير حسابي من قيود مبني على متوسط الأسابيع المرصودة، لا رقم رسمي منشور، لكنه يعطي إحساسًا بحجم سوق يعمل فيه عشرات الآلاف من المنشآت السعودية.

القطاع الذي يقود حركة الدفع في المملكة اليوم هو نفسه القطاع الذي دخله آلاف الشباب السعودي في السنوات الأخيرة، من المقاهي المتخصصة إلى المطاعم الصغيرة. وهو أحد أوضح وجوه التحول في نمط الحياة الذي تقوده رؤية المملكة 2030 وبرنامج جودة الحياة.

ماذا تعني هذه الأرقام لمن يدير مطعمًا أو مقهى

الرقم الذي يجب أن يبقى أمام صاحب المنشأة ليس 92 مليار ولا 62.7 مليون عملية، بل 28.9 ريال. لأن كل قرار تشغيلي في هذا القطاع يُقاس على هذه الفاتورة الصغيرة المتكررة.

أولاً، اعرّف تكلفة الصنف لا تكلفة الشهر. حين يكون متوسط الفاتورة 29 ريالاً، فإن فرق ريال واحد في تكلفة كوب القهوة يقرر ربحية المقهى كله. «تقرير تكلفة المنتج وهامش الربح» في [قيود](#) يعرض متوسط التكلفة والهامش لكل صنف وفئة وموقع، محسوباً من فواتير الشراء الفعلية بطريقة متوسط التكلفة.

ثانياً، اربط المكونات بالمنتج النهائي. خاصية «المنتجات المجمعة» تتيح تعريف الصنف المركّب بمكوناته، فتُخصم المكونات من المخزون عند تسجيل البيع في قيود عبر أمر التصنيع. وهي متاحة في باقة Advance، فاحسب حسابها عند اختيار الباقة.

ثالثاً، اضبط صلاحيات الخصم عند الكاشير. في قطاع فاتورته 29 ريالاً، الخصم غير المحسوب يلتهم الهامش بسرعة. يتيح [نظام نقاط البيع](#) تحديد من يملك صلاحية الخصم وما حدّه الأعلى. ولاحظ أن نظام نقاط البيع إضافة مدفوعة منفصلة عن باقات المحاسبة ولا تشمل التجربة المجانية.

رابعاً، خُطّط للإيقاع الشهري. الذروتان اللتان تجاوزتا ملياري ريال وقعتا في أسبوع الرواتب. اجعل المخزون والمناوبات تتبع هذا الإيقاع بدل أن تتفاجأ به، وقس النتيجة بمقارنة الفترات التي تصل إلى 13 فترة متتابعة في تقارير قيود.

خامساً، اجعل الفوترة جاهزة قبل الزحام. ستّون مليون فاتورة أسبوعياً في السوق تعني أن سرعة الإصدار والامثال ليسا رفاهية. [الفاتورة الإلكترونية](#) في قيود متوافقة مع متطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في المرحلتين الأولى والثانية.

أساس التسعير

تكلفة الصنف وهامشه، لا تكلفة الشهر إجمالاً

دقة المخزون

ربط المكونات بالمنتج المركّب

حماية الهامش

صلاحيات الخصم وحدوده لكل مستخدم

جاهزية الذروة

مخزون ومناوبات تتبع أسبوع الرواتب

شرط التشغيل

فوترة إلكترونية متوافقة وسريعة

إعداد قيود بناءً على قدرات النظام الموثقة وأرقام القطاع في هذا التقرير.

وللمطاعم تحديداً، «كيو فليفرز» نظام نقاط بيع مخصص للمطاعم من الشركة نفسها: إدارة الطلبات في الصالة والسفري والتوصيل، وشاشة المطبخ، وإدارة الطاولات والقوائم والفروع. ومع قيود لإدارة الطبقة المحاسبية، تكتمل الصورة بمنتجين من منظومة واحدة.

التوصيات

خمس خطوات عملية تخرج بها من أرقام هذا التقرير:

- قس أدائك بمعيار القطاع لا بإحساسك. القطاع نما +7.3% سنوياً، فإذا نما مطعمك بأقل من ذلك فالفرصة قائمة لا الأزمة.
- راقب عدد الفواتير كما تراقب المبيعات. نمو العمليات بين +5.0% و+7.7% يعني زيارات أكثر لا أسعاراً أعلى فحسب، وهو المؤشر الحقيقي على قوة الموقع والعرض.
- احسب هامش كل صنف على حدة. في اقتصاد الفاتورة الصغيرة، الأصناف قليلة الهامش تختبئ خلف إجمالي مبيعات جيد.

- خطّط لأسبوع الرواتب مسبقًا. هو أسبوع الذروة المتكرر شهريًا، وجاهزية المخزون فيه تصنع فرق الشهر كله.
- راجع تسعيرك مرة كل ربع. حين ترتفع تكلفة مكوّن بريال واحد، أنت تدفعه 62 مليون مرة على مستوى السوق، ومئات المرات يوميًا في منشأتك.

لصورة أوسع عن حركة الإنفاق ومواسمه: [تقرير إنفاق اليوم الوطني](#)، ولحجم ولادة الأعمال في المملكة: [تقرير السجلات التجارية](#)، ولتكاليف التشغيل: [تقرير تكلفة تشغيل منشأة صغيرة](#).

62.7 مليون عملية في أسبوع، ومركز أول بين كل الأنشطة، ونمو يتفوّق على السوق سبع مرات من سبع المطاعم والمقاهي اليوم أحد أنشط قطاعات الاقتصاد السعودي وأكثرها التصاقًا بحياة الناس اليومية. والمنشأة التي تقرأ أرقامها بدقة الفاتورة الواحدة هي التي ستأخذ نصيبها من هذا النمو.

المصادر

- 1 البنك المركزي السعودي: نشرة عمليات نقاط البيع الأسبوعية، تقرير الأسبوع المنتهي في 5 سبتمبر 2026 (المصدر الأساسي لأرقام الأسبوع الأخير: القيمة وعدد العمليات وترتيب الأنشطة ومتوسط الفاتورة).
- 2 البنك المركزي السعودي: نشرات عمليات نقاط البيع الأسبوعية لعام 2026، تقارير الأسابيع المنتهية في 4 يوليو و8 أغسطس و5 سبتمبر (سلسلة الإنفاق الأسبوعي والذروات).
- 3 البنك المركزي السعودي: نشرات عمليات نقاط البيع الأسبوعية لعام 2025، تقارير الأسابيع المنتهية في 16 أغسطس و6 سبتمبر و13 سبتمبر (أساس مقارنة النمو السنوي).
- 4 هيئة الزكاة والضريبة والجمارك: متطلبات الفوترة الإلكترونية في المرحلتين الأولى والثانية.

اقرأ أرقام مطعمك بدقة الفاتورة الواحدة

«قيود» نظام محاسبي سحابي عربي يعرض تكلفة المنتج وهامش الربح لكل صنف وفئة وموقع، ويقارن الفترات حتى 13 فترة متتالية، ويصدر فاتورة إلكترونية متوافقة مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك.

qoyod.com