

تقرير قيود

تقرير التجارة الإلكترونية في السعودية: 69 مليار ريال في ربع واحد والنمو لا يُبطئ

تقرير بالأرقام الرسمية عن التجارة الإلكترونية في السعودية: مبيعات مدى
الإلكترونية الربعية والشهرية، تحول المدفوعات الرقمية، وما يعنيه النمو عملياً
لأصحاب المتاجر والمنشآت الصغيرة.

2026

لم تعد التجارة الإلكترونية في السعودية قناة مبيعات إضافية، بل أصبحت المسار الأسرع نموًا في تجارة التجزئة كلها. هذا التقرير يقرأ المشهد بالأرقام الرسمية: ربع واحد تجاوزت مبيعاته الإلكترونية عبر بطاقات «مدى» وحدها 69 مليار ريال، وشهر واحد سجّل أكثر من 30 مليار ريال، ومدفوعات رقمية أصبحت القاعدة لا الاستثناء. ثم يجيب عن السؤال الأهم: ماذا يعني هذا النمو عمليًا لصاحب المتجر الإلكتروني والمنشأة الصغيرة؟

85%

حصة المدفوعات
الإلكترونية من
تعاملات التجزئة في
2025

+370

مليون

عملية شراء إلكترونية
عبر «مدى» في ربع
واحد

56%

نموًا سنويًا في قيمة
المبيعات الإلكترونية
خلال الربع نفسه

69.3

مليار

ريال مبيعات التجارة
الإلكترونية عبر «مدى»
في الربع الأول 2025

ربع واحد يختصر القصة: من 44 إلى 69 مليار ريال

أوضح مؤشر على تسارع التجارة الإلكترونية في المملكة هو مقارنة الربع الأول عبر السنوات. فبحسب البيانات الرسمية للبنك المركزي السعودي (ساما) التي أوردتها وكالة الأنباء السعودية، تجاوزت مبيعات التجارة الإلكترونية عبر بطاقات «مدى» في الربع الأول من 2025 حاجز 69.3 مليار ريال، مقابل نحو 44 مليار ريال في الربع الأول من 2024، أي نمو سنوي بنسبة 56% في اثني عشر شهرًا فقط.

مبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى»: الربع الأول من كل عام

الربع الأول 2025

69.3

مليار ريال

← 56%+ ←

نمو سنوي في عام واحد

الربع الأول 2024

44

مليار ريال

أعلى مستوى ربعي حتى تاريخه

أكثر من 370 مليون عملية شراء في الربع

المصدر: البنك المركزي السعودي (ساما) عبر وكالة الأنباء السعودية (واس)، 2024 و2025.

وتكشف أعداد العمليات أن النمو ليس ارتفاعًا في متوسط قيمة السلة فقط، بل اتساعًا في القاعدة نفسها: أكثر من 370 مليون عملية شراء إلكترونية تُقدت عبر «مدى» في ربع واحد، أي ما يقارب أربعة ملايين عملية يوميًا. الشراء الإلكتروني تحوّل من سلوك موسمي إلى عادة يومية.

شهر واحد بثلاثين مليارًا: الموسمية تصنع القمم

على المستوى الشهري، سجّل أكتوبر 2025 أعلى نمو شهري لمبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى» بقيمة بلغت نحو 30.7 مليار ريال في شهر واحد، بحسب قراءة قناة العربية لبيانات البنك المركزي. القمم الشهرية من هذا النوع ترتبط عادة بمواسم التسوّق والعروض، وهي إشارة مهمة للتجار: الطاقة الشرائية الرقمية تتركّز في نوافذ زمنية يجب الاستعداد لها مبكرًا: مخزونًا وتشغيلًا وتمويلًا.

أعلى قراءة شهرية لمبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى»

30.7 مليار ريال

مبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى» في أكتوبر 2025 وحده، وهو أعلى نمو شهري خلال العام.

مواسم التسوق تصنع القمم

ما يعادل تقريبًا مليار ريال يوميًا

المصدر: البنك المركزي السعودي (ساما) بحسب قراءة العربية، ديسمبر 2025.

البنية التي تحمل هذا النمو: مدفوعات رقمية أولًا

هذا الصعود لم يأت من فراغ، بل يقف خلفه تحوّل بنيوي في طريقة الدفع نفسها. فقد بلغت حصة المدفوعات الإلكترونية 85% من إجمالي تعاملات التجزئة في 2025، صعودًا من 79% في 2024، بعد أن تجاوزت المملكة هدف رؤية 2030 البالغ 70% مبكرًا منذ 2023. وكما رصدنا في [تقرير الاقتصاد الرقمي والتقنية](#)، تراجعت حصة النقد من الإنفاق إلى 39% في 2024 مقابل 71% في 2019، فيما تضاعفت مبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى» أكثر من 19 مرة بين 2019 و2024.

2024-2025

النقد يتراجع إلى 39%، والمدفوعات الإلكترونية تبلغ 85% من تعاملات التجزئة، ومبيعات «مدى» الإلكترونية تتضاعف 19x

2019

النقد يمثل 71% من الإنفاق، والتجارة الإلكترونية عبر «مدى» في بداياتها

المصادر: البنك المركزي السعودي (ساما) عبر أراب نيوز 2025، وتقرير الاقتصاد الرقمي والتقنية الصادر عن قيود.

كل نقطة مئوية تنتقل من النقد إلى الدفع الرقمي تعني للتاجر أمرين معًا: عميلًا أسهل في الشراء، وإيرادًا يصل أسرع ويوثق تلقائيًا، وهو ما فصلناه في [تقرير التدفق النقدي في السعودية](#).

ماذا يعني هذا لصاحب المتجر والمنشأة الصغيرة؟

النمو فرصة، لكنه يضاعف أيضًا العبء التشغيلي خلف الشاشة. متجر ينقذ آلاف الطلبات شهريًا يواجه تحديات محاسبية لا يراها العميل، وتتضخم مع كل موسم:

التحدي التشغيلي	أثره المحاسبي
آلاف الطلبات من قنوات متعددة (متجر، تطبيق، منصات)	إدخال يدوي مرهق وأخطاء تسجيل تتراكم مع الحجم
تسويات بوابات الدفع والرسوم والمرتجعات	فجوة بين المبيعات المسجلة والمبالغ المحصلة فعليًا
مخزون يتحرك عبر أكثر من قناة ومستودع	جرد غير دقيق وتكلفة بضاعة مبيعة مشوشة
فاتورة ضريبية متوافقة لكل طلب	التزام الفوترة الإلكترونية يتضاعف مع عدد العمليات
مواسم ذروة تضغط على السيولة والمخزون معًا	قرارات شراء وتمويل تحتاج أرقامًا لحظية لا تقديرات

ويزيد اتساع التمويل من فرص النمو أمام هذه المنشآت: فقد بلغ تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة نحو 468 مليار ريال بنهاية الربع الرابع من 2025 بنمو 33% على أساس سنوي بحسب مرصد «منشآت»، ما يمنح التجار قدرة أكبر على تمويل المخزون والتوسع في المواسم.

وهنا تحديدًا يظهر أثر أتمتة المحاسبة: «قيود» نظام محاسبي سحابي عربي يرتبط بمنصة [يسلة غير تطبيق](#). [قيود الرسمي](#) وبمنصة [زد غير تطبيق FAI Sync](#). فتنزامن الطلبات والعملاء والمنتجات تلقائيًا إلى دفاترك، وتصدر لكل طلب فاتورة إلكترونية متوافقة مع متطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، بلا إدخال يدوي ومهما كان حجم الموسم.

التوقعات والتوصيات

المؤشرات الرسمية كلها تشير إلى اتجاه واحد: قاعدة مشترين تتسع، ومدفوعات رقمية تتجاوز مستهدفاتها قبل موعدها، وقمم موسمية ترتفع عامًا بعد عام. توصيات عملية لصاحب المتجر:

- خُطّط للمواسم بالأرقام: قمة أكتوبر (30.7 مليار ريال في شهر) تعني أن المخزون والسيولة يُحسمان قبل الموسم لا خلاله.
- اربط متجرّك بنظامك المحاسبي من اليوم الأول، فالإدخال اليدوي الذي ينجح مع 100 طلب ينهار مع 10,000 طلب.
- سوّ مدفوعات البوابات دوريًا حتى لا تتراكم الفجوة بين المبيعات والتحصيل الفعلي.
- راقب هامش الربح لكل قناة بيع على حدة، فالنمو في الإيراد لا يعني تلقائيًا نموًا في الربح.

التجارة الإلكترونية في السعودية تكتب أرقامًا قياسية كل ربع. والفائز فيها ليس من يبيع أكثر فحسب، بل من يعرف أرقامه لحظة بلحظة ويحوّل النمو إلى ربح مُدار.

المصادر

- 1 وكالة الأنباء السعودية (واس): مبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى» في الربع الأول 2025: 69.3 مليار ريال بنمو 56% وأكثر من 370 مليون عملية.
- 2 وكالة الأنباء السعودية (واس): مبيعات التجارة الإلكترونية عبر «مدى» في الربع الأول 2024: أكثر من 44 مليار ريال.
- 3 العربية: أعلى نمو شهري لمبيعات التجارة الإلكترونية في أكتوبر 2025 بقيمة 30.7 مليار ريال (قراءة لبيانات ساما).
- 4 البنك المركزي السعودي (ساما) عبر أراب نيوز: حصة المدفوعات الإلكترونية 85% من تعاملات التجزئة في 2025.

مرصد المنشآت الصغيرة والمتوسطة «منشآت»: تمويل المنشآت 468 مليار ريال بنهاية الربع الرابع 2025 (+33%).

أتمت محاسبة متجرك مع قيود

نظام محاسبي سحابي عربي يرتبط بسلة وزد، يزامن الطلبات والعملاء والمنتجات تلقائيًا، ويصدر فاتورة إلكترونية متوافقة مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لكل طلب.

qoyod.com